

PRODUCT & SAMPLE TESTS

VOORWAARDEN

Giorgio Armani Beauty / L'ORÉAL Nederland B.V.

Geldig vanaf 19.04.2020

Uw medewerking aan product & sample testcampagnes is onderworpen aan deze voorwaarden (verder "**Voorwaarden**" genoemd).

Wij willen er zeker van zijn dat u de voorwaarden waaronder u onze producten test en beoordeelt, begrijpt.

Door u te registreren op onze website https://lorealmea.qualifioapp.com/quiz/772766_1221/Giorgio-Armani-Moederdag.html kan u deelnemen aan producttestcampagnes om zo een Giorgio Armani Beauty producttester te worden en onze stalen te ontvangen.

Aan de hand van product & sample testcampagnes kan u ons uw mening en feedback over onze producten bezorgen, zodat wij weten wat u wenst en verlangt. Het staat u vrij om hieraan niet deel te nemen.

Door uw deelname aan onze product en/of sample testcampagnes stemt u in met deze voorwaarden.

ARTIKEL 1 – ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR DEELNAME AAN PRODUCT & SAMPLE TESTCAMPAGNES

1.1 Vereisten voor deelname

Deelname aan één of meer product & sample testcampagne(s) is volledig gratis en zonder enige aankoopverplichting.

Deelname aan product & sample testcampagnes is beperkt tot personen die juridisch bekwaam zijn (d.w.z. ouder dan 16 jaar bij het begin van de campagne en niet handelingsonbekwaam) en woonachtig zijn in Nederland. Wij kunnen een kopie van uw identiteitskaart vragen.

Voor elke campagne is slechts één deelname per e-mailadres en per persoon toegestaan (zelfde postadres, zelfde familienaam en voornaam en zelfde gebruikersaccount).

De volgende personen zijn uitgesloten van deelname: (i) personeelsleden van de organisatoren (ii) iedereen die heeft meegewerkt aan de organisatie van een producttest- en/of staalcampagne en hun respectieve gezinsleden.

Deelnemen kan uitsluitend via onze https://lorealmea.qualifioapp.com/quiz/772766_1221/Giorgio-Armani-Moederdag.html website.

1.2 Verloop van samplecampagnes

Om samples te bestellen dient u een account aan te maken met de procedure die staat beschreven in **1.3.1 "Een account aanmaken"**.

Samples zijn beschikbaar zoals de voorraad strekt, zoals vermeld op de https://lorealmea.qualifioapp.com/quiz/772766_1221/Giorgio-Armani-Moederdag.html .

Wanneer u een sample bestelt, ontvangt u dit binnen een maand.

ARTIKEL 2 - VERPLICHTINGEN VAN DE PRODUCTTESTER

De volgende verplichtingen gelden uitsluitend voor producttestcampagnes.

2.1 Algemene verplichtingen

Door deel te nemen aan een producttestcampagne verklaart u dat u in eigen naam handelt en dat alle informatie over u correct en accuraat is.

Bij ontvangst van de producttestkit stemt u ermee in de bijbehorende instructies nauwgezet te volgen.

U stemt ermee in zo eerlijk en grondig mogelijk feedback over het geteste product te geven.

De producttestcampagne is beperkt in de tijd. U dient uw feedback dus tijdig te geven. Wij laten u weten hoeveel tijd u nog hebt om commentaar op het product te geven en dit online te posten op onze website.

Het is de bedoeling dat u het product persoonlijk test en dit dus niet overlaat aan anderen en die vraagt om feedback te geven of te antwoorden in uw plaats.

Het product dat u ontvangt is niet bestemd voor verkoop en wordt beschouwd als een sample. U mag het ontvangen product niet doorverkopen. Indien u dat toch doet, zullen wij juridische stappen ondernemen voor een inbreuk op onze intellectuele eigendoms- en distributierechten.

Wij onderschrijven de waarden van tolerantie en respect voor anderen. Door het geven van feedback op onze producten stemt u ermee in de Gedragscode (terms of use) na te leven.

2.2. Vereisten inzake feedback

Door deel te nemen aan onze producttestcampagne stemt u ermee in feedback op het geteste product te delen te posten.

Door feedback te posten op de website, verklaart u dat:

- uw review voldoet aan de gebruiksvoorwaarden van de website en deze voorwaarden;
- u de auteur bent van de feedback, u de identiteit van iemand anders niet steelt en evenmin gebruik maakt van een vals e-mailadres noch op enige andere wijze oneerlijk bent omtrent de oorsprong van uw feedback;
- uw feedback van u komt en niet strijdig is met de intellectuele eigendomsrechten van derden;
- alle door u geposte content waarheidsgetrouw en accuraat is.

U verklaart ook geen content te posten:

- die informatie (inclusief prijzen) bevat over concurrenten noch hun producten (met name andere producenten en/of groothandelaars en/of kleinhandelaars van gezondheids- en schoonheidsproducten);
- die geen verband houdt met het beoordelen van de producten die u hebt getest;
- waarvoor u enige al dan niet geldelijke vergoeding krijgt van derden of die kan worden beschouwd als adverteren of promoten (met inbegrip van content die commerciële schade berokkent aan L'ORÉAL Nederland B.V.);
- die verwijzingen bevat naar andere websites, URL adressen, e-mailadressen, contactinformatie of telefoonnummers;
- met effectieve, of instructies voor het aanmaken van, computervirussen of andere potentieel schadelijke computerprogramma's of bestanden.

L'ORÉAL Nederland B.V. behoudt zich het recht voor om de toegang te beperken of te ontzeggen aan elke gebruiker die deze voorwaarden schendt en weigert feedback te posten, wijzigen, bewerken of wissen waarvan L'ORÉAL Nederland B.V. naar eigen inzicht vindt dat die in strijd is met deze voorwaarden. Het behoudt zich tevens het recht voor om het volgende niet te publiceren:

- gekopieerde content;
- blanco feedback;
- feedback in een andere taal dan Nederlands;
- onbegrijpelijke content (bv. content met willekeurige tekens en betekenisloze tekst).

ARTIKEL 3 - BEËINDIGING/UITSLUITING

Wij behouden ons het recht voor om u uit te sluiten van andere product of sample testcampagnes indien:

- u geen eerlijke en open feedback geeft over het geteste product;
- u onjuiste persoonlijke gegevens hebt verstrekt zoals bv. uw e-mailadres (door meerdere e-mailadressen aan te maken die naar u leiden) met de bedoeling meerdere testproducten of stalen te ontvangen;
- u de waarden van tolerantie en respect voor anderen niet respecteert bij het posten van feedback, met name de Gedragscode overtreedt;
- u deze voorwaarden schendt.

ARTIKEL 5 – INTELLECTUELE EIGENDOMS- & PORTRETRECHTEN

5.1. Intellectuele eigendom

Indien uw feedback en/of foto's aanleiding geven tot bescherming door intellectuele eigendomsrecht en/of industrieel, literair en artistiek eigendomsrecht, staat u ons als producttester uitdrukkelijk en kosteloos toe om: uw foto('s) in het kader van de producttestcampagne te reproduceren, representeren, wijzigen, adapteren (inclusief vertalen), transfereren en verspreiden voor alle interne of externe communicatiedoelstellingen, alsook voor alle publieke en PR-doeleinden en voor de promotie en reclame van de producten en/of het Giorgio Armani Beauty van de groep L'Oréal of bedrijven van deze groep via de volgende media:

- (i) Internet
- (ii) Pers
- (iii) Drukwerk
- (iv) Point Of Sales (POS)
- (v) Out-of-Home advertising (OOH)
- (vi) Audio/Audiovisual
- (vii) Apps, digital services
- (viii) E-commerce platforms

verder de "**Media**" genoemd.

Deze goedkeuring laat Giorgio Armani Beauty ook toe om de originele foto's te wijzigen en delen toe te voegen of te verwijderen op voorwaarde dat ze hierdoor niet substantieel worden veranderd.

Deze goedkeuring wordt kosteloos verleend vanaf het eerste gebruik van uw foto('s) via de website over heel de wereld zonder enige beperking qua aantal of uittreksel, via de Media, voor de volledige duur van het intellectuele eigendomsrecht, literair en/of artistiek en/of industrieel eigendomsrecht.

U verklaart hierbij uitdrukkelijk eigenaar te zijn van alle rechten op feedback en foto's.

5.2. Portretrecht

Door het posten van uw feedback en/of foto's op de website staat u ons als producttester uitdrukkelijk en kosteloos toe om: uw beeld in het kader van de producttestcampagne te reproduceren, representeren, wijzigen, adapteren, transfereren en verspreiden voor alle interne of externe communicatiedoelstellingen, alsook voor alle publieke en PR-doeleinden en voor de promotie en reclame van de producten en/of het Giorgio Armani Beauty van de groep L'Oréal of bedrijven van deze groep via de Media vermeld in artikel 5.1.

Deze goedkeuring wordt kosteloos verleend vanaf het eerste gebruik van het beeld van de producttester via de website over heel de wereld zonder enige beperking qua aantal of uittreksel, via de Media, voor een periode van 3 maanden.

Er wordt van uitgegaan dat communicatiemateriaal met het beeld van de producttester soms moeilijk kan worden verwijderd van de sociale mediakanalen en websites (zoals Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube enz.) van Giorgio Armani Beauty en/of de groep L'Oréal en producttesters stemmen ermee in dat dergelijk communicatiemateriaal op sociale mediakanalen en websites kunnen blijven zoals oorspronkelijk gepost, op voorwaarde dat na de voornoemde periode van 3 maanden Giorgio Armani Beauty dit materiaal niet opnieuw post noch anderen toelating geeft om dit te doen.

De term "beeld" verwijst naar de volledige set attributen van de persoonlijkheid van de producttester, met inbegrip van, maar niet beperkt tot zijn/haar foto, zijn/haar stem, zijn/haar familienaam en voornaam, zijn/haar handtekening, zijn/haar sociale media-activiteit, zijn/haar vaardigheden door zijn/haar beroepsactiviteiten en zijn/haar beroepstitel(s).

5.3. Niet-commercieel gebruik

Voor elk niet-commerciële, interne of externe communicatie voor culturele, educatieve, documentaire, journalistieke of informatieve doeleinden, alsook voor alle bedrijfscommunicatie van Giorgio Armani Beauty en/of de groep L'Oréal, al dan niet rechtstreeks in verband met producten/het Giorgio Armani Beauty (bv. jaarverslag van de groep L'Oréal, bedrijfsrapporten van de groep L'Oréal, van zijn Franse of buitenlandse filialen, brochures, brieven bestemd voor aandeelhouders, enz.) of in het kader van historische retrospectieven over de producten van Giorgio Armani Beauty en/of het Giorgio Armani Beauty, op de verantwoordelijkheid van Giorgio Armani Beauty of de groep L'Oréal en/of service provider die voor hun rekening werkt, of op de verantwoordelijkheid en initiatief van derden, geeft u als producttester Giorgio Armani Beauty of de groep L'Oréal toestemming voor het maken van reproducties, representaties en adaptaties van uw feedback en foto's waarop dit betrekking heeft.

Deze goedkeuring wordt kosteloos verleend voor onbepaalde duur, wereldwijd en voor alle media, zonder kwantitatieve beperkingen.

5.4. Diverse

U verklaart hierbij uitdrukkelijk eigenaar te zijn van alle rechten en de nodige goedkeuringen om Giorgio Armani Beauty probleemloos van de toegekende rechten te laten genieten.

In dit opzicht garandeert u als producttester dat:

Uw feedback en uw foto's vrij zijn van welkdanige lasten en rechten van derden, veiligheidsbelangen, claims, eisen, restricties of andere aansprakelijkheid of verplichtingen. U garandeert dat uw feedback en foto's origineel zijn en geen inbreuk vormen op intellectuele eigendomsrechten noch andere rechten van derden schenden en niet in strijd zijn met toepasselijk recht of regelgeving. U garandeert dan ook dat Giorgio Armani Beauty onbezorgd kan genieten van zijn rechten op het gebruik van uw feedback en foto's conform deze voorwaarden en bevestigt hierbij dat geen derden Giorgio Armani Beauty kunnen verhinderen om van deze rechten te genieten.

U vrijwaart Giorgio Armani Beauty zonder enige beperking van welkdanige claims en stappen van derden in verband met uw feedback en foto's. U houdt Giorgio Armani Beauty vrij van alle kosten, straffen en uitgaven die kunnen voortvloeien uit de niet-naleving van voornoemde verplichtingen.

ARTIKEL 6 – PERSOONSGEGEVENS

Wij kunnen persoonlijke gegevens over u verzamelen, met name wanneer u: (i) inschrijft op een service; (ii) zich aanmeldt; (iii) samples bestelt; (iv) deel wil nemen aan een producttestcampagne; (v) ons een e-mail stuurt; (v) feedback geeft over onze producten.

Uw persoonsgegevens worden in een computerbestand opgeslagen door Giorgio Armani Beauty voor CRM-doeleinden.

Deze gegevens worden bewaard gedurende 3 maanden en zijn bestemd voor L'Oréal Nederland B.V.

Conform de wetgeving en regelgeving terzake, kan u uw persoonlijke gegevens opvragen, corrigeren en wissen. Dit recht kan u te allen tijde uitoefenen door een bericht met een kopie van uw identiteitskaart te sturen naar het volgende adres:

Scorpius 1, 2132 LR Hoofddorp, Netherlands

Meer informatie over de verwerking van uw persoonsgegevens vindt u in het privacybeleid).

ARTIKEL 7 – CONTACTINFO

Hebt u vragen of klachten over geleverde producten en/of diensten, neem dan contact op met onze Klantendienst op e-mailadres: informatiecentrum@loreal.com

L'ORÉAL Nederland B.V. behoudt zich het recht voor om uw feedback door te sturen naar zijn klantenservice in plaats van die te posten indien het van oordeel is dat uw feedback zo beter wordt verwerkt.